



WWW.INTERCHARM.RU

15
стран

420
компаний

2 500
брендов

43 000
профессионалов

по результатам выставки 2014 года

16-18
АПРЕЛЯ
2015

МОСКВА,
КРОКУС ЭКСПО



INTERCHARM

p r o f e s s i o n a l

XIV МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ
И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ САЛОНОВ
КРАСОТЫ

Организатор:

 Reed Exhibitions



ВСЯ ПАЛИТРА РЫНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

- Профессиональная косметика
 - Косметологическое оборудование
- Парикмахерское оборудование
 - Косметологические и парикмахерские услуги
 - Ногтевой сервис
- Оборудование, мебель и аксессуары для спа-салонов
- Оборудование и препараты для перманентного макияжа
- Солярии, средства для загара
- Ароматерапия



НАСЫЩЕННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА - ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ

- Международный конгресс по прикладной эстетике
 - Конференция «Менеджмент салонов красоты»
 - Школа «Ногтевого сервиса»
 - Форум массажных технологий
 - Чемпионат по моделированию ногтей
 - Сотни мастер-классов на стендах и семинаров участников

* По заказу ООО «Рид Эливер»

INTERCHARM PROFESSIONAL В ЦИФРАХ*

- 420 компаний из 15 стран мира
- 88 компаний-дебютантов
- Более 43 000 профессиональных и бизнес-посетителей
- Около 2 500 брендов по уходу за внешностью для применения в салонах, клиниках, парикмахерских, ногтевых студиях, спа, соляриях, студиях татуажа, а также для домашнего использования
- Сотни демонстрационных и обучающих семинаров, мастер-классов и практических презентаций по применению новейших методик на стендах
- Более 80 аккредитованных представителей СМИ, дающих дополнительное освещение мероприятия по итогам выставки

* Данные выставки 2014 года



РЕШЕНИЕ ВАШИХ ЗАДАЧ В ТЕЧЕНИЕ ТРЕХ ДНЕЙ

- Презентация продуктов и новинок
- Налаживание каналов сбыта
- Установления деловых контактов
- Информирование и обучение специалистов
- Общение с потребителями продукции



НАСЫЩЕННАЯ ПРОМО-КАМПАНИЯ: ВСЕ ДЛЯ РОСТА АУДИТОРИИ ЦЕЛЕВЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- Электронные, почтовые и sms-рассылки (свыше 250 000 адресатов)
- Персональное приглашение руководителей, администраторов и специалистов из более 10 000 салонов красоты и клиник, а также дистрибуторов из регионов России (Центрального, Северо-Западного, Приволжского и Южного федеральных округов) и стран ближнего зарубежья (Беларусь, Украина, Казахстан, Армения).
- Реклама в интернете (Яндекс.Директ, Google AdWords)



- Реклама и публикации в профильных и гляцевых журналах, самых популярных женских и специализированных интернет-порталах
- Телереклама (телеканалы «НТВ», «Россия-1»)
- Реклама в метрополитене, магистральные щиты и видеозэкраны на улицах Москвы
- Группы и страницы InterCHARM во социальных сетях Facebook, VK, Twitter, LifeJournal, Одноклассники, LinkedIn, Instagram, YouTube (количество подписчиков уже достигло отметки в 36 000 пользователей и ежедневно увеличивается!)



ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

А. Логинов, генеральный директор группы компаний «Арбор Мунди Люкс»:

«Участие нашей компании в выставке INTERCHARM professional позволило укрепить позиции нового на российском рынке бренда японской косметики по уходу за кожей «Arsoa». Не только мы, но и наши японские партнеры, остались довольны эффективностью участия в выставке. Благодарим организаторов за хорошую рекламную поддержку мероприятия. Хочу отметить высокий интерес посетителей к нашему стенду и бренду, благодаря чему удалось установить много потенциальных деловых контактов».

А. Савостин, генеральный директор компании «БИОСФЕРА»:

«В INTERCHARM professional мы принимаем участие в течение пяти лет, и каждый раз стараемся приятно удивить наших посетителей. В этот раз мы привезли в Россию новую марку NEODERMA – новое поколение биопилингов. За три дня грандиозной выставки наш стенд посетило более полутора тысяч человек. Несмотря на столь внушительное число, ни одного посетителя мы не оставили без должного внимания. В очередной раз выставка позволила нам выйти на новый уровень развития и укрепить нашу позицию на рынке, увеличив дилерскую сеть в регионах».

М. Оплт, владелец Di Angelo (No 1 Lash):

«Мы очень довольны посетителями стенда: их количеством и составом – дистрибуторами и ритейлерами. Удалось подписать несколько соглашений. Обязательно планируем участвовать в выставках InterCHARM снова».

85%

экспонентов
выставки 2014 г
планируют принять
участие в 2015 году

78%

участников
удовлетворены
результатами выставки

87%

участников
установили на выставке
новые партнерские
отношения

ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

28%

новая аудитория
посетителей
в 2014 году

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ*

	%
Специалист ногтевого сервиса	24
Косметолог	22
Парикмахер, стилист	16
Владелец, администратор салона красоты	8
Представитель торговли	7
Врач (дерматолог, пластический хирург и др.)	4
Визажист	3
Массажист	1
Представитель компании-производителя	1
Другие специалисты	9
Потребители	5

ГЕОГРАФИЯ*

	%
Москва и Московская область	75
Центральный ФО (кроме Москвы и МО)	14
Приволжский ФО	3
Южный ФО	2
Северо-Западный ФО	2
Другие округа РФ	3
СНГ и дальнее зарубежье	1

40%

посетили выставку
в поисках
новых продуктов
и поставщиков

81%

посетителей
планируют прийти
на выставку в 2015 году

* По данным анкетирования посетителей
INTERCHARM professional 2014

ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ INTERCHARM PROFESSIONAL – ЭТО НОВЫЕ ПОСТАВЩИКИ, НОВЫЕ ПРОДУКТЫ, НОВЫЕ ЗНАНИЯ ОБ ИНДУСТРИИ

«Незаменимое мероприятие для развития бизнеса»

*«Вся индустрия в одном месте –
только на этой выставке»*

«Все новинки отрасли мы покупаем только тут»

*«Очень удобно и компактно для приобретения
новых знаний и заключения контрактов»*



*По итогам опроса
посетителей выставки

ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ НОВЫХ УЧАСТНИКОВ

И КОМПАНИЙ, НЕ ПРИНИМАВШИХ УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ЛЕТ

- Новые участники выделены в общем списке экспонентов на сайте выставки
- Специальный раздел сайта для новых экспонентов
- Новости новых участников на сайте выставки
- Упоминание в рассылке выставки (список новых участников со ссылкой на специальный раздел на сайте выставки)
- Специальный знак отличия рядом с названием компании в официальном каталоге, путеводителе выставки и на стенде

NEW



Организатор:



Москва, ул. Большая Никитская, 24/1, стр. 5
Тел.: (495) 662-71-01, 937-68-61, Факс: (495) 937-68-62,
E-mail: intercharm@reedexpo.ru

www.intercharm.ru



Reed Exhibitions – мировой лидер в организации мероприятий. Ежегодно в 42 странах проходят 500 выставок, организованных командой Reed Exhibitions. С 2008 года выставки InterCHARM и InterCHARM professional входят в портфолио бизнес-мероприятий Reed Exhibitions.

В семи странах на разных континентах компания организует 12 мероприятий на парфюмерно-косметическую тематику, большинство из которых явные лидеры: in-cosmetics, InteCHARM, РСНi и др.

Почему Reed Exhibitions?

- Два раза в год мы проводим опросы посетителей и экспонентов выставки, учитывая мнение клиентов при организации последующих мероприятий.
- Мы заказываем и покупаем исследования отраслей, проведенные авторитетными компаниями, чтобы всегда быть на шаг впереди и дать возможность Вам опережать всех.
- Международный опыт наших команд позволяет использовать лучшие идеи и тренды для организации выставок и конференций.
- Мы знаем, как найти, идентифицировать и пригласить «правильного» посетителя: уникальный коммуникационный микс, большой опыт и обширные ресурсы позволяют нам пригласить Вашего клиента на выставку везде: в метро, дома, почтовым отправлением, рассылкой по e-mail и лично телефонным звонком.
- У нас самое современное программное обеспечение по поддержанию баз данных и осуществлению таргетированных целевых рассылок, а также оценке их эффективности.
- Наши выставки обладают широким кругом общения в социальных сетях в Интернете – именно там мы объединяем в сообщества новое поколение профессионалов разных индустрий.
- Мы постоянно совершенствуем свои программы повышения лояльности клиентов.